

Día Mundial de la Radio

El 13 de febrero es una fecha proclamada por la UNESCO y la Asamblea General de las Naciones Unidas para reconocer la importancia de este medio de comunicación.

¿Por qué se celebra el 13 de febrero?

La elección de esta fecha conmemora el aniversario de la creación de la Radio de las Naciones Unidas el 13 de febrero de 1946. Esta emisora, establecida tras la Segunda Guerra Mundial, jugó un papel crucial en la difusión de información y en la promoción de la paz y la cooperación internacional.

¿Qué importancia tiene para periodistas y sus medios de comunicación?

El Día Mundial de la Radio es una oportunidad para:

- *Reflexionar sobre el papel de la radio:* Este medio, a pesar del auge de nuevas tecnologías, sigue siendo un pilar fundamental en el acceso a la información, especialmente en comunidades rurales y de difícil acceso.
- *Celebrar la diversidad:* La radio es un medio que permite dar voz a diferentes culturas, opiniones y perspectivas, promoviendo la inclusión y el diálogo.
- *Promover la libertad de expresión:* La radio es un espacio para el debate público y la denuncia de injusticias, contribuyendo a la construcción de sociedades más democráticas.
- *Fortalecer la cooperación:* El Día Mundial de la Radio fomenta la colaboración entre emisoras de todo el mundo, facilitando el intercambio de contenidos y experiencias.
- *Conectar con la audiencia:* La radio sigue siendo un medio cercano y personal para muchas personas, generando un vínculo especial entre oyentes y emisoras.

El Día Mundial de la Radio es una celebración global que busca resaltar la importancia de este medio en la sociedad. A pesar de los desafíos que enfrenta, la radio sigue siendo un medio poderoso y relevante, capaz de llegar a millones de personas en todo el mundo.

En este día, se invita a las emisoras a reflexionar sobre su papel en la sociedad, a promover la diversidad y la libertad de expresión, y a seguir trabajando para ofrecer información de calidad y entretenimiento a sus audiencias.

Además, se anima a los periodistas y profesionales de la radio a seguir innovando y adaptándose a los cambios tecnológicos, para que este medio pueda seguir siendo una fuente de información confiable y un espacio para el diálogo y la participación ciudadana.

Atentamente,



Alfonso Luna Geller

Director Red de Medios de Comunicación Proclama del Pacífico

Cel. 3127963788

proclama2005@gmail.com

alfonsolunadirector@proclamadelpacifico.com